



POINTS FORTS

- Mise en avant des actions commerciales, marketing et communication
- Espace dédié pour chaque business unit
- Commande en ligne de supports de communication

Demande

Mettre à disposition de chaque business unit un extranet (Adecco, Adecco Expert, Adecco Médical, Adecco à domicile et Adia).

Enjeux

- Publier les informations sur toutes leurs actions commerciales, marketing et communication
- Possibilité de télécharger, de personnaliser ou encore de commander leurs supports de communication

Réponse

- Aux administrateurs de chaque business unit la possibilité d'administrer le contenu afin de communiquer sur les actions en cours
- Aux utilisateurs de télécharger, commander et même personnaliser les supports suivant leurs besoins.
- Mise en place du Workflow spécifique de commande

Secteur

1^{er} réseau d'agences d'emploi

Interventions

- Cahier des charges
- Ergonomie
- Design
- Spécifications fonctionnelles
- Webdesign
- Développement
- Formation (administration CMS)

Techno

- Java
- J2EE
- JSP
- Génération dynamique PDF