



POINTS FORTS

- Gestion de reprise des contenus existants
- Coordination des partenaires en charge du référencement, de la recherche et des modules spécifiques
- Respect des normes W3C et d'accessibilité
- Plateforme multi-sites, multilingue

Demande

- Biomérieux a confié la réalisation des sites internet institutionnels, métiers, ainsi que tous les sites internet internationaux

Enjeux

- Rajeunir l'image des sites et leur donner une cohérence visuelle globale
- Assurer la coordination de l'ensemble des filiales
- Multiplier les synergies entre tous les acteurs du projet

Réponse

- Le projet s'est organisé autour d'une refonte graphique, qui devait prendre en compte les nouveaux objectifs de la société bioMérieux. L'équipe de développement a pris le relai sur une plate-forme CMS multilingue, qui devait s'appuyer sur un contenu existant, et de nouvelles rubriques.

URL

<http://www.biomerieux.fr>

Secteur

Pharmaceutique

Cible

Grand public et professionnels

Interventions

- Conseil
- Conception graphique
- Elaboration plateforme
- Support et maintenance

Techno

- Java
- JSP