



POINTS FORTS

- Indicateurs sous la forme de tableau de bord
- Ergonomie de navigation
- Intégration du S.I. via des webservice
- Profiling, personnalisation des données

Demande

- Le Groupe Hervé souhaite proposer à ses clients et à ses fournisseurs une plateforme extranet unique qui permet d'accéder à toutes les informations et les données partagées entre eux et les sociétés du groupe : gestion de projet et des interventions, suivi de facturation et des règlements, actualités commerciales.

Enjeux

- Disposer d'une plateforme intuitive et personnalisée pour chaque profil d'utilisateur.
- La solution doit permettre d'unifier sur une même plateforme les données issues d'un système d'information reposant sur des applications de gestion hétérogènes (Oracle Application, solutions propriétaires,...)
- S'appuyer sur l'annuaire du Groupe et une application de gestion des droits déjà en place.

Réponse

- Solution de portail permettant la personnalisation des contenus en fonction de la cible.
- Accès unifiée à l'ensemble des applications du Groupe.

Secteur

Gestion (CRM)

Cible

Clients et fournisseurs du Groupe Hervé

Interventions

- Phase de détermination des objectifs via des ateliers
- POC (Proof of concept)
- Développement
- Phase pilote
- Déploiement et gestion de la transition avec le système précédent

Technologies

- Liferay
- Java
- Webservices