



POINTS FORTS

- Personnalisation de supports de communication HD
- Workflow de commande maîtrisé de A à Z
- Interfaces profilées
- Diffusion d'informations et d'outil métiers ciblés

Demande

- Mettre à disposition du réseau des franchisés McDonald's un extranet pour partager les informations sur les campagnes organisées par le service marketing
- Implémenter une solution de commande de supports de communication personnalisés

Enjeux

- Animer le réseau des franchisés McDonald's avec une communication globale et locale
- Optimiser le processus de personnalisation et de commande des supports

Réponse

- Conception et réalisation d'une solution sur mesure
- Back Office pour la gestion du catalogue et le suivi des commandes
- Automatisation des flux d'informations (franchisés, imprimeurs, ...)

Secteur

Restauration rapide

Cible

Réseau de franchisés

Interventions

- Conseil
- Conception
- Ingénierie web
- Formation

Techno

- Java J2EE
- JSP
- Librairie .NET pour génération des PDF
- MySQL